

# VISIE 2027

# CREATING OPPORTUNITIES

**In 2027 is SintLucas hét vmbo en mbo voor creatief onderwijs.**

*SintLucas begeleidt creatieve talenten naar een mooie toekomst  
en draagt daarmee bij aan creativiteit in de samenleving.*

'Waar anderen stoppen, gaan wij door.  
Dromers, denkers, ontwerpers, makers;  
ze zijn allemaal hier. We leren jou zien wat  
nog geen vorm heeft, bouwen wat nog  
niet bestaat. Dit is een plek om te leren,  
te ondernemen, te maken.'

**De behoefte aan creativiteit is groter dan ooit. Om te kunnen innoveren, verduurzamen, inspireren of te verbinden hebben we vernieuwing nodig in de economie, maar ook in de zorg, bij de overheid, in de hele samenleving. Creativiteit is het vermogen om anders te kijken naar situaties, producten of organisaties. En door anders te kijken ontstaat er ruimte voor groei, voor verandering en soms zelfs voor doorbraken.**

Daarom leidt SintLucas mbo-studenten op tot creatieve vakmensen die kunnen vormgeven (oplossingen bedenken, ontwerpen en maken) en die vakmanschap combineren met verbeeldingskracht. SintLucas is trots op haar eigen creatief vmbo, als voor-portaal van ons mbo, waar we inspringen op technologische ontwikkelingen en waar jezelf en je talent ontdekken voorop staat. Creativiteit is gestructureerd anders kijken en gaat dus verder dan die strakke videoclip, spannende game, dat kleurrijke glas-in-lood raam, de Lego league, of dat slim vormgegeven meubel. Vakmensen zijn onmisbaar omdat zij met hun kennis en (ambachtelijke en technische) vaardigheden dingen kunnen maken die waardevol gevonden worden. En als zij het vakmanschap kunnen combineren met verbeeldingskracht, kunnen ze ook dingen zichtbaar maken die er nog niet zijn. En juist die kracht is belangrijk voor innovatie en verandering.

Al meer dan 75 jaar begeleiden we jonge mensen in de ontwikkeling van hun creatieve talenten en ontwikkelen we het creatief vakmanschap. En dit willen we met succes blijven doen. Onze omgeving; leerlingen,

studenten, ouders, alumni, de inspectie en het werkveld bevestigen hoe toonaangevend we hierin zijn. We willen h t vmbo en mbo zijn voor creatief onderwijs; SintLucassers hebben een goede naam met hun opgedane kennis, vaardigheden en houding. Ze vinden een mooie baan, doen het goed als ondernemer, of stromen succesvol door naar een vervolgstudie. SintLucas blijft hen stimuleren om zich een leven lang te ontwikkelen in  n buiten de creatieve industrie.

Wij vinden de band met onze leerlingen en studenten belangrijk. SintLucas is een veilige, inclusieve leeromgeving, waar je gezien wordt, waar je plezier mag hebben, fouten mag maken en waar de nadruk ligt op het proces van ontwikkeling van jezelf. Bij ons kun je jezelf zijn en help je anderen om mee te groeien.

Bij SintLucas werken we vanuit vijf kernwaarden die ons verbinden in ons handelen. We leven ze samen na. Zo maken we bij SintLucas creativiteit blijvend van betekenis voor mensen, organisaties en samenleving.

## Kernwaarden

**Groei:** *als je goed kijkt zie je overal kansen om verder te groeien.*

**Eigenheid:** *wie je bent is wat jou en de ander bijzonder maakt.*

**Plezier:** *doe waar je samen gelukkig van wordt.*

**Zelfvertrouwen:** *geef vertrouwen en vertrouw jezelf, en niets houdt je tegen.*

**Trots:** *ga voor dat grootse gevoel en geniet.*

**Missie: SintLucas begeleidt creatieve talenten naar een mooie toekomst en draagt daarmee bij aan creativiteit in de samenleving.**

# Toonaangevend creatief onderwijs in 2027

Een leerling of student wordt zich bij SintLucas bewust van 'Wie ben ik?' 'Wat wil ik?' 'Wat kan ik?' en 'Wie ben ik in relatie tot de wereld om me heen?'; gericht op groei.

Dat vraagt om persoonlijk onderwijs binnen een veilige, inclusieve leeromgeving. We zorgen voor een stevige vakinhoudelijke basis. We prikkelen nieuwsgierigheid in ons onderwijs, stimuleren om te experimenteren met ideeën, materialen, technieken en AI. En bovenal, we begeleiden leerlingen en studenten in hun persoonlijke ontwikkeling: want als vakman in de creatieve sector moet je niet alleen die goede vormgever zijn, maar ook zelfvertrouwen hebben om je vernieuwende ideeën te presenteren, mensen mee te nemen in jouw verhaal en kunnen samenwerken in teams om samen trots die ideeën tot leven te laten komen. Creatieve oplossingen kunnen vormgeven vraagt om samenwerking vanuit verschillende disciplines. Hierbij is een goede beheersing van basisvaardigheden, zoals communicatievaardigheden, digitale geletterdheid en burgerschap van belang. Wij voelen een verantwoordelijkheid om jongeren voor te bereiden op een duurzame samenleving waarin iedereen thuishoort en iedereen zichzelf mag zijn, ongeacht ieders achtergrond of identiteit. Plezier en aandacht staan dan ook centraal.



Het werkveld en onze (toekomstige) leerlingen en studenten vragen om een curriculum dat steeds meer op maat tegemoet komt aan hun ontwikkeling. Ons mbo streeft daarom naar een meer open en flexibel curriculum in interactie met het werkveld. In 2027 kunnen leerlingen van ons creatief-technisch vmbo via een doorlopende leerlijn een verkorte leerroute lopen in het mbo. Leerlingen en studenten maken op basis van hun eigenheid, talent en persoonlijke ontwikkelbehoefte keuzes.

Om te realiseren wat we hierboven beschrijven, vormen vier SintLucas fundamentals de basis voor ons vmbo- en mbo-onderwijs: creativity, personality, technology en practice. In het mbo geldt als vijfde, entrepreneurship.

# Toonaangevende organisatie in 2027

Onze kernwaarden vormen de basis voor onze cultuur, identiteit en dagelijks handelen. Een omgeving waarin we samen ontdekken, experimenteren en oplossingen bedenken. We werken met resultaatverantwoordelijke teams. In de organisatie geven leidinggevenden richting en ruimte, zodanig dat het collectief eigenaarschap toeneemt. De teams en afdelingen hebben de ruimte om initiatieven te nemen en realiseren deze zoveel mogelijk zelf en met elkaar. We streven naar een vanzelfsprekende verbinding en heldere rolverdeling tussen onderwijs en ondersteuning; een standaard basisdienstverlening met ruimte voor ad-hoc service. En we werken aan een onderzoekende en lerende cultuur, waarbij elke medewerker persoonlijk leiderschap laat zien

eigen groei én op de ontwikkeling van onze leerlingen en studenten. In ons expertisecentrum werken we samen aan onderwijsontwikkeling, onderzoek en aan de kwaliteit van het vakmanschap.

SintLucas gaat duurzaam om met mensen. We geloven erin dat we vanuit een optimale en vitale medewerkersbeleving het beste onderwijs kunnen bieden. Een veilige leeromgeving, een inspirerende fysieke omgeving waar je kunt maken én een innovatieve digitale leeromgeving vormen hiervoor het fundament. We groeien in onze persoonlijke kwaliteiten door continu in ontwikkeling te zijn. In dialoog met elkaar. Hierdoor groeien we zelf, groeien we als team én als SintLucas.



# Toonaangevend in samenwerking met de omgeving in 2027

Ambities waarmaken kan alleen als we ook toonaangevend zijn in de interactie met onze omgeving. We willen midden in de samenleving staan en met (internationale) partners kunnen sparren en inspelen op thema's als de doorontwikkeling van creatief vakmanschap, duurzaamheid, diversiteit en een leven lang ontwikkelen. De verbinding met bedrijven en organisaties leert ons niet alleen hoe de creatieve behoeften in het werkveld zich ontwikkelen, maar het geeft ons ook zuurstof en inspiratie. Onze alumni en studenten zorgen voor kruisbestuiving tussen onderwijs en praktijk en voor uitwisseling van ideeën, kennis en ervaring. Zo houden we ons onderwijs up to date.

Leerlingen, studenten en medewerkers van SintLucas tonen hun eigen werk, openen de deuren, richten zich naar buiten en halen relaties in huis. Onze studenten komen vanaf de start van hun opleiding met de praktijk in contact. Ook binnen het vmbo komen leerlingen al in contact met de praktijk.

Onze gebouwen zijn toegankelijke ontmoetingsplekken voor creatieve makers.

Nauwe contacten met het toeleverend onderwijs (primair onderwijs en voortgezet onderwijs) en met relevante mbo's en hbo's zorgen voor een optimale doorlopende leerlijn en garanderen dat leerlingen en studenten hun talenten verder kunnen ontwikkelen en hun ambities waar kunnen maken.

Onze uitdaging is om onderling en met onze omgeving verder te intensiveren en met z'n allen actiever te netwerken en relaties te bouwen met de praktijk. We zullen daarbij stevig inzetten op onderzoekend leren waarbij we samen met organisaties, studenten, leerlingen en docenten onze kennis en creativiteit inzetten, delen én vergroten. Want juist in de praktijk liggen die maatschappelijke vraagstukken, situaties en uitdagingen die 'creative opportunities' bieden.

