



VERBETERPLAN BPV  
**SiNTLUCAS**  
CREATIVE COMMUNITY

---

2016 - 2021





#### **COLOFON**

Titel: Verbeterplan bpv 2016-2021

Contactpersoon: Hans Brummer

Datum: November 2016

[www.sintlucas.nl](http://www.sintlucas.nl)

# INHOUD

<b>Verbeterplan bpv 2016-2021</b>	3
Inleiding	3
Leeswijze	4
<b>1. Analyse beginsituatie bpv</b>	5
1.1 SintLucas	5
1.2 Analyse kwaliteit bpv	7
1.2.1 Inleiding	7
1.2.2 Algemeen	7
1.2.3 Analyse thema matching	9
1.2.4 Analyse thema begeleiding door school	11
1.2.5 Analyse thema bpv-organisatie	14
<b>2. Activiteiten en beoogde resultaten</b>	17
2.1 Inleiding	17
2.2 Ambitie en activiteiten overzicht	18
2.2.1 Matching	18
2.2.2 Begeleiding door school	20
2.2.3 Bpv-organisatie	21
2.3 Beoogde resultaten	22
2.3.1 Beoogde resultaten matching	22
2.3.2 Beoogde resultaten begeleiding door school	23
2.3.3 Beoogde resultaten bpv-organisatie	24
<b>3. Implementatie en evaluatie</b>	25
Bijlage 1	26

# VERBETERPLAN BPV 2016-2021

## INLEIDING

In de zomer van 2014 hebben het ministerie van OCW en de MBO Raad het Bestuursakkoord mbo 2014 ondertekend waarin afspraken zijn gemaakt om de kwaliteit van het mbo te verbeteren.

Voor deze kwaliteitsafspraken zijn extra middelen beschikbaar, namelijk vanaf 2015 een investeringsbudget (indienen kwaliteitsplan), vanaf 2016 een resultaatafhankelijk budget gekoppeld aan studiewaarde en vanaf 2017 een resultaatafhankelijk budget gekoppeld aan betere resultaten van de beroepspraktijkvorming (bpv).

Om in aanmerking te komen voor het resultaatafhankelijk budget bpv dienen we voor 1 september 2016 een verbeterplan bpv op te leveren met daarin de beoogde resultaten voor die aspecten van de bpv die naar ons oordeel verbetering behoeven. De keuze voor de beoogde resultaten wordt in het verbeterplan onderbouwd.

Wanneer MBO in Bedrijf dit verbeterplan bpv positief beoordeelt en we in 2017 en 2018, naar het integraal oordeel van MBO in Bedrijf, voldoende verbetering gerealiseerd hebben, komen we in aanmerking voor het resultaatafhankelijk budget bpv. De verbetering heeft betrekking op het nastreven van de ambities en het participeren in een collegiale consultatie (peer review) voor de bpv.

Hoewel de beoordeling door MBO in Bedrijf plaatsvindt in 2017 en 2018 kiezen wij ervoor om het verbeterplan bpv van 2016 tot 2021 door te laten lopen. Dit omdat wij verwachten voor een aantal verbeteractiviteiten meer tijd nodig te hebben.

# VERBETERPLAN BPV 2016-2021

## LEESWIJZER

Hoofdstuk 1 geeft in het kort een profiel van SintLucas. Vervolgens wordt een integrale analyse van de beginsituatie geschetst. Naast de bpv-thema's programma, matching en begeleiding wordt het thema bpv-organisatie in beeld gebracht. Hoofdstuk 2 geeft een overzicht van de beoogde resultaten met de maatregelen die daarvoor nodig zijn. Ten slotte wordt in hoofdstuk 3 het implementatieplan besproken.

# 1. ANALYSE BEGINSITUATIE BPV

## 1.1 SINTLUCAS

SintLucas is een school met een hoog ambitieniveau: het realiseren van uniek, vernieuwend en toonaangevend onderwijs. Wij willen dit bereiken door ons te ontwikkelen tot een creative community waarin studenten en medewerkers samenwerken met het bedrijfsleven, andere scholen en maatschappelijke organisaties. Een creative community omdat wij als gemeenschap creativiteit en talentontwikkeling willen stimuleren. Een creative community die keuzemogelijkheden biedt en ruimte voor diversiteit. Zodat een student tijdens de opleiding een persoonlijk portfolio én een beroepshouding ontwikkelt waarmee hij straks succesvol doorstudeert, zijn droombaan vindt of als zelfstandig ondernemer aan de slag gaat. Dan maken wij onze missie waar: SintLucas is succesvol als onze studenten tijdens en ná SintLucas succes hebben.

De creative community vormt de basis voor onze onderwijsvisie die richting en inspiratie geeft aan ons denken en handelen in relatie tot het onderwijs. De vijf uitgangspunten van onze onderwijsvisie zijn:

- wij werken aan de vervulling van ambities
- wij leren en werken in cocreatie
- wij ontdekken en ontwikkelen onze kracht en identiteit
- we leren en werken in een contextrijke omgeving
- we zetten mensen, middelen en materialen bewust en verantwoord in.

Het leren van, met en in de beroepspraktijk vormt het uitgangspunt van ons onderwijs. We leren zoveel mogelijk van levensechte opdrachten en projecten, in en afkomstig uit de praktijk waar we voor opleiden.

De grenzen tussen SintLucas en de beroepsomgeving vervagen, er is een continue wisselwerking tussen leren binnen en buiten de school. Onderwijs vindt plaats in een leeromgeving die lijkt op de toekomstige werkplek. Het bedrijfsleven heeft een zichtbare plek in school en is verweven met het onderwijs; studentbedrijven en startende ondernemingen krijgen ruimte op school.

Bpv neemt mede daarom ook een belangrijke plaats in ons onderwijs in. Iedere student van SintLucas loopt ten minste twee keer stage tijdens de opleiding, bij voorkeur bij twee verschillende bedrijven. Het moment van de stages is afhankelijk van de opleiding. De eerste stage staat in het teken van leren (leerstage), de tweede in het teken van presteren (presteerstage). De bedoeling van de leerstage is dat de student zijn beroepsvaardigheden en een goede werk- en beroepshouding ontwikkelt. De student formuleert voor de stage leerdoelen en voert in overleg met het stagebedrijf passende opdrachten uit. Bij de presteerstage voert de student, naast meewerken in het bedrijf, (een deel van) de meesterproef uit als onderdeel van het examen. Voor de niveau 2 opleidingen geldt dat studenten één aaneengesloten stageperiode doorlopen, de termen leer- en presteerstage zijn hier niet van toepassing. Wij stimuleren internationale stages.

Enkele jaren geleden is besloten om de organisatie van de bpv, die op beide locaties verschillend was, in lijn te brengen met onze onderwijsvisie en op beide locaties op dezelfde wijze vorm te geven.

# 1. ANALYSE BEGINSITUATIE BPV

Loopbaanbegeleiding vormt de ruggengraat van ons onderwijs. Dit betekent dat elke student een eigen loopbaancoach heeft van start tot diploma, ook tijdens de bpv. Om dit te realiseren is enkele jaren geleden voor een nieuw bpv-model gekozen. De loopbaancoach is verantwoordelijk geworden voor het voorbereiden van de student op de stage, de begeleiding van de student tijdens de stage en het beoordelen van deze stage. De bedrijfscontactpersoon is verantwoordelijk geworden voor het leggen en onderhouden van contacten met (stage)bedrijven, het binnenhalen van "levensechte" projecten en het signaleren van trends en ontwikkelingen en deze binnen de school brengen. De student zoekt in principe zelf een geschikte stageplaats en wordt daarbij begeleid door de loopbaancoach. Wanneer het de student niet lukt zelf een geschikte stageplaats te vinden, zorgt de school voor een passende plek.

Het nieuwe bpv-model zorgt er ook voor dat de onderwijsteams meer in contact komen met het de stagebedrijven/het werkveld.

# 1. ANALYSE BEGINSITUATIE BPV

## 1.2 ANALYSE KWALITEIT BPV

### 1.2.1 Inleiding

Naast de thema's die genoemd worden in de regeling, namelijk matching, begeleiding door school en programma, voegen wij het thema bpv-oranisation toe dat ook van belang is in relatie tot de kwaliteit van de bpv.

In de volgende paragraaf volgt eerst een analyse van de huidige kwaliteit van de bpv op algemeen niveau. Daarna volgen de analyses per thema.

### 1.2.2 Algemeen

In de volgende overzichten de tevredenheid van onze stakeholders over de stage op instellingsniveau:

Tabel 1: aandeel studenten dat tevreden is over de stage (JOB):

	2016**	2014*	2012*
<i>respons aantal studenten</i>	2223	2141	2260
SintLucas	59,7%	59,0%	59,1%
alle vakinstellingen	58%	57,9%	57,4%
alle Roc's		58,0%	57,9%

\* cijfers van mbo-scanner

\*\* landelijke cijfers uit rapport JOB-Monitor: hierin is geen onderscheid gemaakt tussen Roc's en vakinstellingen

Tabel 2: eigen studentenraadpleging:

	2015
<i>respons aantal studenten</i>	1710
Totaal (informatie, begeleiding, uitdaging etc.) geef ik SintLucas voor mijn stage...	6,8
Totaal (informatie, begeleiding, uitdaging etc.) geef ik het bpv-bedrijf voor mijn stage...	7,7

Tabel 3: eigen onderzoek onder bedrijven (BTO)

	2015	2014	2013
<i>respons aantal bedrijven</i>	216	181	264
Alles overziend geef ik SintLucas een .....	6,9	7,1	6,9

Tabel 4: onderzoek oud-studenten (DUO Onderwijsonderzoek)

	2014*	2013**
<i>respons aantal oud-studenten</i>	309	275
Aantal studenten tevreden over begeleiding door school tijdens bpv	65%	69%

\* gediplomeerden schooljaar 2013/2014

\*\* gediplomeerden schooljaar 2012/2013



# 1. ANALYSE BEGINSITUATIE BPV

Conclusie is dat de algemene tevredenheidscijfers over de bpv redelijk zijn maar dat wij, gezien onze eigen hoge ambitieniveau om te behoren tot de top vijf van de mbo scholen, streven naar hogere cijfers. Om te beoordelen op welke onderdelen en bij welke teams we de acties moeten gaan inzetten, gaan we de cijfers eerst uitsplitsen op instellingsniveau naar de thema's matching, begeleiding door school en programma (tabel 5, 6 en 7). In de daarop volgende paragrafen splitsen we de tevredenheidscijfers verder uit naar de verschillende opleidingen.

Tabel 5: aandeel studenten dat tevreden is over de verschillende thema's van stage (JOB):

	2016		2014	
	SintLucas	landelijk	SintLucas	landelijk
matching	58%	57%	55%	55%
begeleiding door school	45%	46%	43%	44%
begeleiding door bedrijf	73%	69%	76%	69%
programma	69%	65%	70%	65%

Tabel 6: onderzoek oud-studenten (BVE-monitor ROA):

		2015*		2013**	
		SintLucas	landelijk (BOL)	SintLucas	landelijk (BOL)
begeleiding door school	aantal studenten tevreden/ zeer tevreden over begeleiding door school tijdens bpv	35,3%	42,1%	39,8%	39,6%
begeleiding door bedrijf	aantal studenten tevreden/ zeer tevreden over begeleiding door bedrijf tijdens bpv	71,7%	69,0%	68,1%	68,1%
programma	aantal studenten dat vindt dat de aspecten van het beroep voldoende aan bod kwamen tijdens de bpv	83,5%	81,9%	78,8%	80,0%

\* *gediplomeerden schooljaar 2013/2014*

\*\* *gediplomeerden schooljaar 2011/2012*

Tabel 7: tevredenheid bedrijven over de verschillende thema's van stage (BTO):

		2015
matching	informatieverstrekking door school over wat er van het bedrijf verwacht wordt (rapportcijfer)	7,1
begeleiding	begeleiding door school (rapportcijfer)	6,5
programma	aandeel bedrijven dat tevreden is over de aansluiting van de studierichtingen bij de ontwikkelingen in bedrijven	49%

Uit de resultaten van tabel 5 en 6 kunnen we concluderen dat de thema's *begeleiding door het bedrijf* en *programma* ruim voldoende tot goed scores. De thema's *begeleiding door school* en *matching* daarentegen scoren beduidend lager. Het onderzoek onder bedrijven (tabel 7) laat een ander beeld zien. Hier scoren de thema's *matching* en *begeleiding door*

# 1. ANALYSE BEGINSITUATIE BPV

school juist beter dan het thema programma. Wanneer we de resultaten van het thema programma wat nader analyseren blijkt slechts 16% hier echt ontevreden over te zijn. De ontwikkelingen in de creative sector gaan dusdanig snel dat deze niet altijd in het curriculum zijn terug te vinden. Het curriculum is gekoppeld aan het kwalificatiedossier en deze kan niet in dezelfde snelheid worden aangepast. Door de invoering van de keuzedelen kan er sneller gereageerd worden op ontwikkelingen in de sector. Doordat dit landelijk beleid is, gaan wij geen aparte verbeteracties voor dit thema formuleren en laten we dit thema dan ook verder buiten beschouwing in dit plan. Hiervoor in de plaats gaan we het thema BPV-organisatie toevoegen. In paragraaf 1.2.5 meer hierover. Verder blijken er weinig andere concrete cijfers voor handen te zijn.

De afgelopen jaren hebben we geen formele klachten gehad met betrekking tot de bpv.

## 1.2.3 Analyse thema matching

In de volgende paragrafen worden de resultaten van de JOB-monitor en het bedrijvenonderzoek (BTO) verder uitgesplitst naar opleidingsniveau. In de overzichten gebruiken we afkortingen voor de opleidingen. In bijlage 1 is een overzicht gegeven van de opleidingen met de gebruikte afkortingen. Ook in bijlage 1 zijn het aantal respondenten per opleiding aangegeven. We hebben voor zowel de JOB-monitor als voor de BTO onze eigen ambities geformuleerd en maken deze inzichtelijk door de waarden in de tabellen een kleur te geven. Voor de JOB-monitor geldt de volgende kleurcodering:

<b>Schaal 1-5</b>
hoger dan 4,2
tussen 3,5 en 4,2
tussen 3,0 en 3,5
lager dan 3,0

Voor de BTO geldt de volgende kleurcodering:

<b>Schaal 1-5</b>
hoger dan 3,5
tussen 3,3 en 3,5
tussen 3,0 en 3,3
lager dan 3,0

<b>Rapportcijfer 1-10</b>
vanaf 7,0
tussen 6,5 en 7,0
tussen 6,0 en 6,5
lager dan 6,0

Onze ambitie is om uiteindelijk alle waarden op minimaal wit te krijgen. Dit betekent dat we de komende jaren gaan verbeteren om zoveel mogelijk de roze en geel waarden weg te werken. In de bespreking van de resultaten van beide onderzoeken met de opleidingsteams wordt hier dan ook extra aandacht aan gegeven.

# 1. ANALYSE BEGINSITUATIE BPV

Drie vragen uit de JOB-monitor hebben betrekking op de matching. Hieruit blijkt dat een kleine 58% tevreden is over de matching. Wanneer we op het niveau van een opleiding kijken, krijgen we het volgende beeld (tabel 8 en 9):

Tabel 8: JOB-monitor 2016 locatie Boxtel uitgesplit naar opleiding waarbij voor de waarden de volgende kleurcoderingen zijn gebruikt:

Schaal 1-5
hoger dan 4,2
tussen 3,5 en 4,2
tussen 3,0 en 3,5
lager dan 3,0

JOB-monitor 2016 Boxtel	MV	PIE	SWD	VPP	CRV	CRV-S
Ben je door je school goed voorbereid op je stage/bpv?	3,6	3,7	3,9	3,4	2,6	3,6
Had je moeite om een stage-/bpv-plaats te vinden?	3,6	3,7	3,6	3,7	2,8	3,1
Helpt de school je bij het vinden van een stage-/bpv-plaats?	3,7	3,9	4,3	3,8	2,6	3,4

Tabel 9: JOB-monitor 2016 locatie Eindhoven uitgesplit naar opleiding waarbij voor de waarden de volgende kleurcoderingen zijn gebruikt:

Schaal 1-5
hoger dan 4,2
tussen 3,5 en 4,2
tussen 3,0 en 3,5
lager dan 3,0

JOB-monitor 2016 Eindhoven	AP-F	AP-AV	GA	GD	MD	MV	MM	PET	DP	PS
Ben je door je school goed voorbereid op je stage/bpv?	2,9	3,6	3,3	3,7	3,9	3,6	3,3	3,4	3,6	3,7
Had je moeite om een stage-/bpv-plaats te vinden?	3,4	3,8	2,9	3,0	4,4	3,6	3,6	3,9	4,0	3,5
Helpt de school je bij het vinden van een stage-/bpv-plaats?	3,4	4,1	3,0	3,4	4,1	3,7	3,6	3,2	3,8	3,9

Wanneer we in gesprekken met studenten doorvragen op het thema geven ze aan dat de voorbereidingstijd voor het vinden van een stageplaats soms te kort is waardoor op het laatste moment snel een bedrijf gevonden moet worden. Wanneer er meer tijd is, is er voor de studenten ook meer kans om bij nieuwe bedrijven stage te lopen omdat deze dan op tijd geaccrediteerd kunnen worden. En studenten geven aan dat voor het vinden van een buitenlandstage soms wat meer ondersteuning en goede informatie nodig is omdat daarvoor meer geregeld dient te worden en dit voor een aantal studenten (en hun ouders) te ingewikkeld is.

Sommige stagebedrijven geven aan dat de informatievoorziening aan het begin van de bpv summier en onduidelijk is. Zij zouden graag meer toelichting willen hebben op de inhoud en het nut van het bpv-werkboek.

Alle studenten vinden een stageplaats. Alleen voor de opleiding Game Artist (GA) zijn er weinig goede stageplaatsen beschikbaar. Dit heeft nog niet geleid tot studenten die geen stageplaats hebben, maar vraagt wel de nodige aandacht.

# 1. ANALYSE BEGINSITUATIE BPV

## 1.2.4 Analyse thema begeleiding door school

Eén vraag uit de JOB-monitor gaat over de begeleiding tijdens de bpv door school. Deze vraag scoort het laagste van alle vragen m.b.t. de bpv. Slechts 45% van de studenten is tevreden over de begeleiding door SintLucas. In de JOB-monitor van 2014 scoorde deze vraag nog iets lager, namelijk 43% tevreden. In tabel 10 en 11 de resultaten op het niveau van een opleiding.

Tabel 10: JOB-monitor 2016 locatie Boxtel uitgesplit naar opleiding waarbij voor de waarden de volgende kleurcoderingen zijn gebruikt:

Schaal 1-5
hoger dan 4,2
tussen 3,5 en 4,2
tussen 3,0 en 3,5
lager dan 3,0

JOB-monitor 2016 Boxtel	MV	PIE	SWD	VPP	CRV	CRV-S
Ben je tevreden over de begeleiding door de school tijdens je stage/bpv?	3,2	3,5	3,6	3,2	2,6	3,4

Tabel 11: JOB-monitor 2016 locatie Eindhoven uitgesplit naar opleiding waarbij voor de waarden de volgende kleurcoderingen zijn gebruikt:

Schaal 1-5
hoger dan 4,2
tussen 3,5 en 4,2
tussen 3,0 en 3,5
lager dan 3,0

JOB-monitor 2016 Eindhoven	AP-F	AP-AV	GA	GD	MD	MV	MM	PET	DP	PS
Ben je tevreden over de begeleiding door de school tijdens je stage/bpv?	3,1	3,2	2,7	3,4	3,9	3,4	3,2	3,0	3,5	3,4

# 1. ANALYSE BEGINSITUATIE BPV

Ook aan de stagebedrijven wordt gevraagd in hoeverre zij tevreden zijn over de begeleiding door school tijdens de bpv (BTO). De resultaten hiervan zijn per opleiding:

Tabel 12: BTO 2015 locatie Boxtel uitgesplit naar opleiding waarbij voor de waarden de volgende kleurcoderingen zijn gebruikt:

Schaal 1-5	Rapportcijfer 1-10
hoger dan 3,5	vanaf 7,0
tussen 3,3 en 3,5	tussen 6,5 en 7,0
tussen 3,0 en 3,3	tussen 6,0 en 6,5
lager dan 3,0	lager dan 6,0

BTO SintLucas Boxtel	2015						
	Totaal	Creatief Vakman	Media-vormgever	Projectleider Interieur Exterieur	Schilder-specialist	Stand Winkel en Decor-vormgever	Vormgever Product-present.
<b>Begeleiding / tevreden over</b>							
de duidelijkheid van de begeleidingscriteria door SintLucas	3,4	3,4	3,4	3,6	3,1	3,4	3,2
de wijze waarop de begeleidingscriteria worden nageleefd door SintLucas	3,3	3,4	3,4	3,5	3,1	3,4	3,1
<b>Begeleiding / rapportcijfer</b>							
Rapportcijfer voor begeleiding vanuit SintLucas	6,4	5,9	6,4	6,9	6,6	6,6	6,1
<b>BPV-begeleider van SintLucas / tevreden over</b>							
de bereikbaarheid van de bpv-begeleider	3,5	3,1	3,4	3,8	3,4	3,7	3,6
de ondersteuning van de bpv-begeleider	3,4	3,1	3,6	3,6	3,4	3,6	3,6
<b>BPV-begeleider / rapportcijfer</b>							
Over het algemeen geef ik de bpv-begeleider van SintLucas een:	6,9	6,5	6,8	7,1	6,9	7,2	6,8

# 1. ANALYSE BEGINSITUATIE BPV

Tabel 13: BTO 2015 locatie Eindhoven uitgesplit naar opleiding waarbij voor de waarden de volgende kleurcoderingen zijn gebruikt:

Schaal 1-5	Rapportcijfer 1-10
hoger dan 3,5	vanaf 7,0
tussen 3,3 en 3,5	tussen 6,5 en 7,0
tussen 3,0 en 3,3	tussen 6,0 en 6,5
lager dan 3,0	lager dan 6,0

BTO SintLucas Eindhoven	2015					
		Totaal	Event	Media-productie	VMT Gaming	VMT MediaVG
<b>Begeleiding / tevreden over</b>						
de duidelijkheid van de begeleidingscriteria door SintLucas	3,3	3,1	3,2	3,3	3,4	3,4
de wijze waarop de begeleidingscriteria worden nageleefd door SintLucas	3,3	3,1	3,2	3,3	3,4	3,4
<b>Begeleiding / rapportcijfer</b>						
Rapportcijfer voor begeleiding vanuit SintLucas	6,4	6,3	6,4	6,5	6,6	6,7
<b>BPV-begeleider van SintLucas / tevreden over</b>						
de bereikbaarheid van de bpv-begeleider	3,6	3,3	3,6	3,7	3,4	3,9
de ondersteuning van de bpv-begeleider	3,4	3,2	3,4	3,3	3,5	3,8
<b>BPV-begeleider / rapportcijfer</b>						
Over het algemeen geef ik de bpv-begeleider van SintLucas een:	6,9	6,3	6,7	7,1	6,9	7,5

De projectgroep bpv-transitie geeft in haar analyse als aandachtspunt aan dat niet elke loopbaancoach geschikt is om voor de begeleiding van de student bij het bpv-bedrijf op bezoek te gaan. Soms past het praktisch niet in de werkweek. Denk aan parttimers, trainers van theorievakken, teveel andere taken. Soms past het niet bij de ambitie en de kracht van een persoon. Zonder passie voor deze taak werkt het niet.

# 1. ANALYSE BEGINSITUATIE BPV

## 1.2.5 Analyse thema bpv-organisatie

Voor een goede analyse van de huidige situatie is het goed de organisatie van de bpv per locatie te schetsen voor de transitie. Deze was namelijk nogal verschillend.

Voor locatie Boxtel lag voorheen het contact met de leerbedrijven en de begeleiding van de student binnen het onderwijsteam bij de bpv-docent. De bpv-organisatie was dus decentraal georganiseerd met een directe relatie met de onderwijsteams. In Eindhoven was daarentegen de organisatie centraal georganiseerd. Er was een centraal bpv-bureau met bpv-consulenten die zowel de bedrijvencontacten onderhielden alsmede de begeleiding van de studenten voor hun rekening namen. De relatie met de onderwijsteams was indirect.

In de nieuwe situatie is de begeleiding van de student naar de loopbaancoach gegaan en de coördinatie van bpv binnen het onderwijsteam ligt bij de bpv-verantwoordelijke. Het relatiebeheer ligt zowel bij het onderwijsteam (korte termijn) als bij de bedrijfscontactpersonen (bpv-bureau) voor de langere termijn.

Uit de analyse van de projectgroep bpv-transitie en van het bpv-bureau blijkt dat op dit moment nog grote verschillen zijn op het gebied van de organisatie van de bpv tussen beide locaties van SintLucas. Er is in de praktijk nog onduidelijkheid over de invulling en de verantwoordelijkheden van de rollen van de bedrijfscontactpersoon en de loopbaancoach. De nieuwe manier van werken binnen de bpv is nog niet SintLucas breed gerealiseerd.

Door het al eerder aangegeven zorgpunt dat niet elke loopbaancoach geschikt is om op bpv-bezoek te gaan, is er behoefte om uitzonderingen te kunnen maken op het streven dat alle loopbaancoaches op bpv-bezoek bij de eigen student gaan.

Een ander zorgpunt dat de projectgroep signaleert is dat er momenteel veel verschillende manieren gehanteerd worden om de bpv-administratie bij te houden. De systemen 'Schoollog' en 'On Stage' werken bij de verschillende afdelingen afdoende tot goed. Daarnaast is er ook nog invoer in Magister, maar dat is bij iedereen weer anders. Bij de afdelingen waar nog met papier wordt gewerkt is er de nadrukkelijke wens om een digitaal systeem te gaan gebruiken.

Wanneer we naar de tevredenheidscijfers van de stagebedrijven kijken (tabel 14 en 15), zien we dat ze over het algemeen tevreden zijn over de organisatie van de bpv door SintLucas. Alleen bij de opleidingen Stand-, winkel en decorontwerper (SWD) en Vormgever productpresentatie (VPP) kan de informatievoorziening richting de bedrijven wat beter.

Gezien de grote veranderingen die plaatsvinden in de bpv-organisatie, is het belangrijk de tevredenheid van de bedrijven op dit thema op peil te houden.

# 1. ANALYSE BEGINSITUATIE BPV

Tabel 14: BTO 2015 locatie Boxtel uitgesplit naar opleiding waarbij voor de waarden de volgende kleurcoderingen zijn gebruikt:

Schaal 1-5	Rapportcijfer 1-10
hoger dan 3,5	vanaf 7,0
tussen 3,3 en 3,5	tussen 6,5 en 7,0
tussen 3,0 en 3,3	tussen 6,0 en 6,5
lager dan 3,0	lager dan 6,0

BTO SintLucas Boxtel	2015						
	Totaal	Creatief Vakman	Media-vormgever	Projectleider Interieur Exterieur	Schilder-specialist	Stand Winkel en Decor-vormgever	Vormgever Product-present.
<b>Aanmelding / rapportcijfer</b>							
de wijze waarop SintLucas op uw aanvraag als stagebedrijf heeft gereageerd	7,0	7,1	7,0	7,6	7,2	6,6	6,5
de informatie die u heeft gekregen over wat van uw bedrijf wordt verwacht	6,5	6,9	6,7	7,2	7,2	5,6	5,9
<b>SintLucas / tevreden over</b>							
de bereikbaarheid van SintLucas	3,6	3,5	3,5	3,5	3,7	3,8	3,4
de wijze waarop SintLucas adequaat reageert op ontwikkelingen in het bedrijfsleven	3,4	3,4	3,3	3,3	3,2	3,5	3,3
de wijze waarop SintLucas de contacten met het bedrijf onderhoudt	3,4	3,5	3,2	3,6	3,5	3,8	3,2
de reactie op uw vragen (mail, telefoon etc)	3,6	3,6	3,3	3,7	3,7	3,8	3,4



# 1. ANALYSE BEGINSITUATIE BPV

Tabel 15: BTO 2015 locatie Eindhoven uitgesplit naar opleiding waarbij voor de waarden de volgende kleurcoderingen zijn gebruikt:

Schaal 1-5	Rapportcijfer 1-10
hoger dan 3,5	vanaf 7,0
tussen 3,3 en 3,5	tussen 6,5 en 7,0
tussen 3,0 en 3,3	tussen 6,0 en 6,5
lager dan 3,0	lager dan 6,0

BTO SintLucas Eindhoven	2015					
	Totaal	Event	Media-productie	VMT Gaming	VMT MediaVG	VMT AV-prod.
<b>Aanmelding / rapportcijfer</b>						
de wijze waarop SintLucas op uw aanvraag als stagebedrijf heeft gereageerd	7,3	7,2	7,1	7,8	6,9	7,9
de informatie die u heeft gekregen over wat van uw bedrijf wordt verwacht	7,1	7,2	6,8	7,0	7,0	7,4
<b>SintLucas / tevreden over</b>						
de bereikbaarheid van SintLucas	3,6	3,6	3,7	3,4	3,7	3,7
de wijze waarop SintLucas adequaat reageert op ontwikkelingen in het bedrijfsleven	3,4	3,2	3,2	3,3	3,3	3,6
de wijze waarop SintLucas de contacten met het bedrijf onderhoudt	3,4	3,4	3,6	3,2	3,5	3,6
de reactie op uw vragen (mail, telefoon etc)	3,7	3,5	3,9	3,4	3,6	3,8

## 2. ACTIVITEITEN EN BEOOGDE RESULTATEN

### 2.1 INLEIDING

In paragraaf 2.2 wordt een overzicht gegeven van de ambities die we hebben op de verschillende thema's. Welke activiteiten daarbij horen, wie de eigenaar van de activiteit is en in welke periode deze activiteit wordt uitgevoerd.

Ook van de thema's zullen in paragraaf 2.3 de beoogde resultaten die we willen halen in 2017, 2018 en in 2021 worden geformuleerd. De beoogde resultaten zullen kwantitatief worden geformuleerd in een kwalitatieve context.

Voor het opstellen van de beoogde resultaten en het benoemen van de activiteiten zijn gesprekken gevoerd met begeleidingscoördinatoren binnen SintLucas, het bpv-bureau, een aantal leerbedrijven, de ondernemingsraad en een delegatie van de studentenraad. Ook hebben we vakschool CIBAP betrokken bij het reviewen van dit verbeterplan.

In de overzichten worden voor de kolom Eigenaar de volgende afkortingen gebruikt:

- LOB: loopbaancoach
- BPV: bpv-verantwoordelijke binnen een onderwijsteam
- BCP: bedrijfscontactpersoon

## 2. ACTIVITEITEN EN BEOOGDE RESULTATEN

### 2.2 AMBITIE EN ACTIVITEITEN OVERZICHT

#### 2.2.1 Matching

Ambitie	Activiteit/maatregelen	Eigenaar	Periode
Betere voorbereiding van de student op de bpv > student vindt een passend bedrijf.	Meer aandacht voor bpv is al in gang gezet bij de vakken Nederlands en Engels en bij de vakken en begeleiding gericht op de persoonlijke ontwikkeling. Vervolgacties om hierin schoolbreed meer uniformiteit te krijgen.	Vakdocenten en LOB	2016-2018
	Gastlessen BCP m.b.t. bpv voorbereiding studenten.	BCP	2016-2018
	POP/Leerdoelen specifiekere definiëren voor betere aansluiting passend leerbedrijf.	LOB	2016-2021
	De student verder ontwikkelen om beter zijn/haar skills te kunnen presenteren: door de keuzedelen extra van belang, zodat verwachtingen van student en bedrijf goed op elkaar aansluiten.	Vakdocenten en LOB	2016-2018
	Meer aandacht voor het opbouwen en bijhouden van portfolio; dit starten vanaf het eerste leerjaar.	Vakdocenten en LOB	2016-2018
	Studenten niveau 2-3 en zorgstudenten eerder/ beter begeleiden. Voor sommige studierichtingen zoals bijv. gaming zijn aanvullende cursussen (voorbeeld: leren bellen) gewenst.	LOB en docenten Personality, Nederlands, Engels	2016-2018
	Studenten beter voorbereiden op buitenland stages.	Bpv-verantwoordelijke buitenland	2016-2017
	Eerder starten met voorbereidingen op stage.	Vakdocenten en LOB	2016-2018
Betere voorbereiding van de loopbaan-coach op de bpv > loopbaan-coach herkent een passend bedrijf.	Protocol ontwikkelen voor begeleiding door loopbaancoach tijdens bpv (dit kan per opleiding verschillend zijn).	projectgroep BPV en BCP	2016-2017
	Aanstellen bpv-verantwoordelijke per opleiding om dit protocol met planning, harde criteria tot voldoende behalen bpv en beoordeling in te vullen en te waarborgen.	BPV en LOB	2016-2017
	Inleren en ondersteunen bpv-verantwoordelijke binnen het onderwijsteam om bpv-proces goed vorm te geven en te bewaken.	BPV en BCP	2016-2018
	Een loopbaancoach die voor de eerste keer in bpv gaat begeleiden of bij andere opleiding gaat begeleiden vooraf scholing geven.	BPV en BCP	2016-2018
	Regelmatig bedrijfsbezoeken inplannen voor loopbaancoaches zodat zij kennis hebben van het beroepenveld binnen hun opleiding.	BPV en LOB	2016-2018
	Bevestiging per e-mail vanuit SintLucas naar bedrijven voor aanvang stage inclusief benodigde informatie. Bij nieuwe bedrijven gaan we eerst op bezoek of bellen we vooraf.	Administratie BCP	2016-2017

## 2. ACTIVITEITEN EN BEOOGDE RESULTATEN

Ambitie	Activiteit/maatregelen	Eigenaar	Periode
Betere matching student-bedrijf. De student is verantwoordelijk voor het zoeken naar een passende stageplek. SintLucas faciliteert hierbij.	Inzetten van de applicatie On Stage als matchingtool.	BPV, LOB en BCP	Gefaseerd, voor alle opleidingen in 2017-2018 gereed
	Labelen van de bedrijven op basis van de juiste keuzedelen.	BCP en onderwijsteam	2017-2018
	Beter beeld krijgen wat eisen/wensen vanuit stagebedrijven zijn m.b.t. beheersing software en kennis.	onderwijsteam	2016-2018
	Bedrijfsinformatie checken en corrigeren.	LOB en BCP	2017-2018
	Scholing On Stage aan loopbaancoaches verzorgen	ICT, BCP en BPV	2016-2018
	Bij plaatsing student mede gebruik maken van de kennis die loopbaancoaches en bpv-verantwoordelijken hebben van de student. Ondersteuning in dit proces via applicatie On stage.	BPV en LOB	2016-2018
De voorbereiding van het stageproces soepel en tijdig te laten verlopen.	Ondersteunende informatie voor loopbaancoaches uitbreiden en up-to-date houden via Toolkit BPV (digitaal handboek bpv).	BCP	2016-2018
	Ouders betrekken bij stageproces door voorlichtingsavonden te organiseren voor alle studierichtingen.	BPV, LOB en ondersteuning BCP	2016-2017
	Een duidelijk tijdschema/stappenplan van de matching vastleggen.	BPV en BCP	2016-2017
	Organiseren van voorlichtingsbijeenkomsten voor praktijkopleiders.	BPV en BCP	2016-2018

## 2. ACTIVITEITEN EN BEOOGDE RESULTATEN

### 2.2.2 Begeleiding door school

Ambitie	Activiteit/maatregelen	Eigenaar	Periode
De verwachtingen van student, school en leerbedrijf zijn afgestemd	Helder communicatieprotocol, doel en frequentie contactmomenten en bezoek stagebedrijf a.d.h.v. handboek bpv.	BPV, LOB en BCP	2016-2017
	Meer contact met de stageplaatsen (hoeft niet altijd bezoek, maar ook via telefoon, e-mail, e.d.) Wijze en frequentie contact is ook afhankelijk hoe lang een bedrijf al 'bij' SintLucas is.	BPV, LOB en BCP	2016-2018
	Invulling terugkomdagen a.d.h.v. een vast programma vanuit onderwijs ondersteund door BCP.	LOB, ontwikkelaars en BCP	2016-2017
Verbetering stage-begeleiding	Regelmatig afstemmingsoverleg plannen met alle bpv-begeleiders binnen een team.	BPV	2016-2017
	Verder implementeren van verticale LOB (iedere student heeft eigen loopbaancoach van start tot finish).	Begeleidings-coördinator	2016-2017
	Invoeren van jaarplanning op basis van LOB routekaart en turning points. LOB activiteiten ter voorbereiding op stage.	LOB	2016-2017
	Invoeren van handleiding LOB en lessenpakket LOB.	LOB	2017-2018
Tijdens bpv reageert "school" snel en adequaat op vragen student/bedrijf	Duidelijke afspraken maken wie aanspreekpunt is voor bedrijven bij problemen student.	LOB en BPV voor monitoring	2016-2017
	Inzetten van peer coaching voor vragen van student tijdens bpv.	BPV	2016-2018
	Drempel communicatie studenten onderling en loopbaancoach verlagen door bijvoorbeeld gebruik te maken van een facebookpagina, WhatsAppgroep etc.?	LOB	2017-2018

## 2. ACTIVITEITEN EN BEOOGDE RESULTATEN

### 2.2.3 BPV-organisatie

Ambitie	Activiteit	Eigenaar	Periode
Leren van en met elkaar	Overlegmomenten tussen verschillende onderwijsteams om zo te leren van elkaar.	BPV en BCP	2016-2018
	Betere onderlinge communicatie in het team (tussen vakdocenten, LOB'ers en bpv-verantwoordelijken)	Vakdocenten, LOB en BPV	2016-2018
Uniformiteit in kaders schoolbreed	In werkboek bpv call sheets en procedures opnemen m.b.t. urenregistratie en terugkomdagen.	LOB, ontwikkelaars, BCP	2016-2018
	Contracten ook digitaal te ondertekenen door bedrijf en student i.v.m. buitenland stage.	BPV verantwoordelijke buitenland	2016-2017
	Digitaal maken van urenregistratie en overige formulieren (o.a. pop-formulier) d.m.v. On Stage.	BPV en BCP	2016-2018
Verbeteren evaluaties en terugkoppeling hiervan	Vast overlegmoment om verloop van stageproces en lopende stages te monitoren.	BPV en BCP	2016-2021
	Vastleggen evaluaties van individuele stages en terugkoppelen aan student wat ermee gedaan is.	BPV, LOB en BCP	2016-2018

## 2. ACTIVITEITEN EN BEOOGDE RESULTATEN

### 2.3 BEOOGDE RESULTATEN

De beoogde meetbare resultaten (kwantitatief) worden per thema weergegeven in een kwalitatieve context. De kwantitatieve resultaten hebben betrekking op de tevredenheidsonderzoeken onder studenten en onder stagebedrijven.

#### 2.3.1 beoogde resultaten matching

##### Kwalitatieve context:

Samenvatting maatregelen	Gereed
Voor de eerste en tweedejaars studenten is het beroepsbeeld verhelderd.	Juli 2018
Voorlichting bpv aan studenten is verbeterd o.a. door inzet ouderejaars studenten en verbeterd programma terugkomdagen.	Februari 2017
Er ligt een jaarplanning van voorbereidende bpv-activiteiten (o.a. voorlichting, matching, verwachtingen).	September 2016
Profielen van stagebedrijven kunnen in de applicatie On stage worden gezet.	Juli 2017
Er is een informatieve bijeenkomst georganiseerd voor Praktijkopleiders.	Juli 2017
Applicatie On Stage is geïmplementeerd.	Juli 2018

##### Kwantitatief:

Schaal 1-5
hoger dan 4,2
tussen 3,5 en 4,2
tussen 3,0 en 3,5
lager dan 3,0

Huidig resultaat	Gewenst resultaat	Gemeten door	Periode
<b>JOB</b> (zie tabel 8/9, hoofdstuk 1.2.3): van de 48 resultaten op een 5-puntschaal zijn er: 5 (lager dan 3,0) 12 (tussen 3,0 en 3,5) 29 (tussen 3,5 en 4,2) 2 (minimaal 4,2)	3 (lager dan 3,0) 11 (tussen 3,0 en 3,5)	Eigen studenten-raadpleging	Voorjaar 2017
	1 (lager dan 3,0) 6 (tussen 3,0 en 3,5)	JOB	Voorjaar 2018
	0 (lager dan 3,0) 0 (tussen 3,0 en 3,5) 48 (minimaal 3,5)	JOB	Voorjaar 2020

## 2. ACTIVITEITEN EN BEOOGDE RESULTATEN

### 2.3.2 Beoogde resultaten begeleiding door school

#### Kwalitatieve context:

Samenvatting maatregelen	Gereed
Er is regelmatig een afstemmingsoverleg met alle bpv-begeleiders.	Juli 2017
Plan van aanpak voor implementatie verticale LOB is gerealiseerd.	December 2017
Er is een jaarplanning van LOB activiteiten ter voorbereiding op stage op basis van LOB routekaart en turning points.	Juli 2017
De onderwijscatalogus wordt toegepast en geëvalueerd bij studenten (tijdens terugkomdagen) en bedrijven (tijdens bezoeken).	Juli 2017
Elk bedrijf wordt tijdens de bpv-periode minimaal 1x bezocht en 1 x telefonisch benaderd.	Juli 2017
Er is een dialoogsessie gevoerd met ouderejaars studenten over de kwaliteit van de stagebegeleiding in 2016-2017.	September 2017
Handleiding LOB en lessenpakket LOB zijn uitgevoerd.	Juli 2018

<b>JOB</b>	<b>BTO</b>	<b>BTO</b>
<b>Schaal 1-5</b>	<b>Schaal 1-5</b>	<b>Rapportcijfer 1-10</b>
hoger dan 4,2	hoger dan 3,5	vanaf 7,0
tussen 3,5 en 4,2	tussen 3,3 en 3,5	tussen 6,5 en 7,0
tussen 3,0 en 3,5	tussen 3,0 en 3,3	tussen 6,0 en 6,5
lager dan 3,0	lager dan 3,0	lager dan 6,0

Huidig resultaat	Gewenst resultaat	Gemeten door	Periode
<b>JOB</b> (zie tabel 10/11, hoofdstuk 1.2.4): van de 16 resultaten op een 5-puntschaal zijn er: 2 (lager dan 3,0) 10 (tussen 3,0 en 3,5) 4 (tussen 3,5 en 4,2) 0 (minimaal 4,2)	1 (lager dan 3,0) 9 (tussen 3,0 en 3,5)	Eigen studenten-raadpleging	Voorjaar 2017
	0 (lager dan 3,0) 6 (tussen 3,0 en 3,5)	JOB	Voorjaar 2018
	0 (tussen 3,0 en 3,5) 16 (minimaal 3,5)	JOB	Voorjaar 2020
<b>BTO</b> (zie tabel 12/13, hoofdstuk 1.2.4, kolom totaal niet meegerekend): - van de 22 rapportcijfers zijn er: 1 (lager dan 6,0) 6 (tussen 6,0 en 6,5) 11 (tussen 6,5 en 7,0) 4 (minimaal 7,0)  - van de 44 resultaten op een 5-puntschaal zijn er: 0 (lager dan 3,0) 12 (tussen 3,0 en 3,3) 18 (tussen 3,3 en 3,5) 14 (minimaal 3,5)	<b>Rapportcijfers</b> 0 (lager dan 6,0) <b>5 Puntschaal</b> 11 (tussen 3,0 en 3,3)	BTO	Voorjaar 2017
	<b>Rapportcijfers</b> 0 (lager dan 6,0) 3 (tussen 6,0 en 6,5) <b>5 Puntschaal</b> 6 (tussen 3,0 en 3,3)	BTO	Voorjaar 2018
	<b>Rapportcijfers</b> 22 (minimaal 6,5) <b>5 Puntschaal</b> 44 (minimaal 3,3)	BTO	Voorjaar 2020



## 2. ACTIVITEITEN EN BEOOGDE RESULTATEN

### 2.3.3 Beoogde resultaten bpv-organisatie

#### Kwalitatieve context:

Samenvatting maatregelen	Gereed
Er ligt een plan voor omklap bpv m.b.t. extra benodigde faciliteiten en extra formatie.	Januari 2017
Er is een jaarplanning van LOB-activiteiten ter voorbereiding op stage op basis van LOB routekaart en turning points.	Juli 2017
Alle LOB'ers, bpv-verantwoordelijken en BCP'ers betrokken bij stagebegeleiding hebben training applicatie On stage gehad.	December 2017
Applicatie On stage is geïmplementeerd.	Juli 2018

#### Kwantitatief:

Schaal 1-5
hoger dan 3,5
tussen 3,3 en 3,5
tussen 3,0 en 3,3
lager dan 3,0

Rapportcijfer 1-10
vanaf 7,0
tussen 6,5 en 7,0
tussen 6,0 en 6,5
lager dan 6,0

Huidig resultaat	Gewenst resultaat	Gemeten door	Periode
<b>BTO</b> (zie tabel 14/15, hoofdstuk 1.2.5, kolom totaal niet meegerekend): - van de 22 rapportcijfers zijn er: 2 (lager dan 6,0) 1 (tussen 6,0 en 6,5) 9 (tussen 6,5 en 7,0) 10 (minimaal 7,0)  - van de 44 resultaten op een 5-puntschaal zijn er: 0 (lager dan 3,0) 6 (tussen 3,0 en 3,3) 12 (tussen 3,3 en 3,5) 26 (minimaal 3,5)	<b>Rapportcijfers</b> 1 (lager dan 6,0) <b>5 Puntschaal</b> 5 (tussen 3,0 en 3,3)	BTO	Voorjaar 2017
	<b>Rapportcijfers</b> 0 (lager dan 6,0) <b>5 Puntschaal</b> 3 (tussen 3,0 en 3,3)	BTO	Voorjaar 2018
	<b>Rapportcijfers</b> 22 (minimaal 6,5) <b>5 Puntschaal</b> 44 (minimaal 3,3)	BTO	Voorjaar 2020

### 3. IMPLEMENTATIE EN EVALUATIE

Zoals de ambities uit het kwaliteitsplan op operationeel niveau jaarlijks vertaald worden in acties en resultaten die worden opgenomen in het resultatenplan, worden ook de acties uit dit verbeterplan bpv opgenomen in het resultatenplan. Uitvoering van deze acties gebeurt door middel van projecten.

#### **Resultatenplan**

Het resultatenplan is een digitaal instrument waarin de voorgenomen activiteiten/resultaten uit het kwaliteitsplan en dit verbeterplan bpv zijn vastgelegd en worden gemonitord.

#### **Resultaatgebieden**

De acties/resultaten in het resultatenplan worden toegedeeld aan een resultaatgebied. Voor elk resultaatgebied is een directeur of een manager SintLucas breed verantwoordelijk. Voor het resultaatgebied bpv is zowel een directeur onderwijs mbo als de manager *bedrijfscontacten en projecten* verantwoordelijk. De activiteiten waarbij het eigenaarschap in de onderwijsteams ligt (LOB, vakdocenten, bpv-verantwoordelijke) valt onder verantwoordelijkheid van de directeur onderwijs mbo. De activiteiten, met als eigenaar BCP en bpv-bureau, vallen onder de verantwoordelijkheid van de manager *bedrijfscontacten en projecten*.

#### **Monitoring**

Voor het monitoren van de behaalde resultaten op elk resultaatgebied gebruiken we de volgende instrumenten:

- rapportage kritische prestatie-indicatoren (kpi's) – drie keer per jaar
- gesprekscyclus stakeholders – enkele keren per jaar
- audits/zelfevaluaties – driejaarlijks/jaarlijks
- monitoring van het resultatenplan – drie keer per jaar

#### **Sturing**

Het college van bestuur bespreekt vierwekelijks de behaalde resultaten per resultaatgebied met de verantwoordelijke directeur/manager. Wanneer er verbeterpunten worden geconstateerd, kan dit leiden tot bijstelling van het resultatenplan. Drie keer per jaar bespreekt het cvb de behaalde resultaten en de eventuele risico's met het voltallig MT. Basis voor dit overleg is de rapportage van de kpi's aangevuld met de evaluatie van het resultatenplan en de eventuele resultaten van zelfevaluaties/audits. Uitkomsten van deze bespreking kunnen leiden tot bijstelling van de activiteiten.

#### **Verantwoording verbeterplan bpv**

Er is geen aparte evaluatiecyclus voor dit verbeterplan bpv. De evaluatie van dit verbeterplan bpv volgt uit de reguliere besprekingen van het resultatenplan. Wel wordt jaarlijks in januari/februari de stand van zaken van dit verbeterplan bpv met de onderneming-, studentenraad en de leerbedrijven besproken zodat de uitkomsten hiervan meekunnen in de jaarlijkse verantwoording in het jaarverslag.

Daarnaast gaan we participeren in een periodieke, op verbetering gerichte collegiale consultatie (peer review) van de kwaliteit van de bpv. Deze collegiale consultatie gaan we opzetten met vakschool CIBAP. In de eerste tussenrapportage van dit verbeterplan bpv zullen we de opzet en uitvoering van de collegiale consultatie verantwoorden.

## BIJLAGE 1

### Overzicht van de opleidingen met gebruikte namen/afkortingen in tabellen hoofdstuk 1.2

Naam opleidingscluster	Afkorting	Opleidingsnaam
2D	MV	Mediavormgever
3D	PIE	Projectleider Interieur Exterieur
	SWD	Stand, Winkel en Decorvormgever
	VPP	Vormgever Product Presentatie
Creatief Vakman	CRV	Creatief Vakman
	CRV-S	Schilderspecialist
VMT- AV-productie	AP-F	AV-Productie - Fotograaf
	AP-AV	AV-Productie- AV- specialist
VMT- Mediavormgeving	MV	Mediavormgever
VMT- Gaming	GA	Game Artist
	GD	Gamedeveloper
	MD	Mediadeveloper
Event	MM	Mediamanagement
	PET	Podium en evenemententechniek
Media-productie	DP	DTP
	PS	Printmedia/Signmaker

### Overzicht aantallen respondenten van de onderzoeken uit hoofdstuk 1.2

#### JOB-monitor 2016:

Boxtel	MV	PIE	SWD	VPP	CRV	CRV-S
Aantal studenten	154	62	123	94	63	28

Eindhoven	AP-F	AP-AV	GA	GD	MD	MV	MM	PET	DP	PS
Aantal studenten	28	50	63	20	14	14	77	37	45	45

#### Bedrijfstevredenheidsonderzoek (BTO) 2015:

Boxtel	MV	PIE	SWD	VPP	CRV	CRV-S
Aantal bedrijven	25	42	21	17	18	17

Eindhoven	Event	Media-productie	VMT Gaming	VMT MediaVG	VMT AV-prod.
Aantal bedrijven	17	23	15	33	19